



Ugo Guidolin

askme@oogo.com

www.oogo.com

Ugo Guidolin consegue il Diploma di Progettista Grafico all'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Urbino nel 1991. Nello stesso anno viene chiamato in Mondadori a lavorare in qualità di progettista grafico editoriale presso la redazione del Libri Illustrati.

Nel 1993, viene convocato dall'allora A.D. dott. Franco Tatò che gli affida la costituzione del Laboratorio Multimediale con la qualifica di responsabile e direttore creativo, ruolo che continuerà a ricoprire, prima come dipendente e poi in qualità di consulente, fino al 1998.

A seguito del consolidamento dell'attività autonoma avviata nel 1996 con l'obiettivo di realizzare prodotti di editoria multimediale e prodotti multimediali per la comunicazione d'impresa, nel 1998, Guidolin interrompe il rapporto di consulenza con Mondadori e costituisce Oogo s.r.l. convertendo l'attività al mercato dell'entertainment online e dei videogames che produce ottimi risultati in termini sia di numerosità e rilevanza dei progetti, sia di referenze dei clienti acquisiti e di riconoscimenti per la qualità delle soluzioni proposte.

Nel 2003 costituisce Oogo:|d, attività di consulenza sulla comunicazione e i nuovi media.

1993	<ul style="list-style-type: none"> • Costituzione del Laboratorio Multimediale della Mondadori di cui rimane responsabile e direttore creativo fino al 1998
1996	<ul style="list-style-type: none"> • Costituzione della ditta individuale Oogo Interactive per la realizzazione di prodotti multimediali interattivi
1997	<ul style="list-style-type: none"> • Consulenza, studio e progettazione del corso di formazione a distanza "La redazione di prodotti off-line", per conto dell'Associazione Italiana Editori, nell'ambito del Progetto New Book Economy, finanziato dalla Commissione Europea
1998	<ul style="list-style-type: none"> • Costituzione della società Oogo S.r.l. per la realizzazione di prodotti online e videogames
1999	<ul style="list-style-type: none"> • Consulenza, studio e progettazione del portale intranet del Gruppo Mondadori ("Intranet Mondadori").

oogo:|d
di ugo guidolin
milano, italy
p.iva 04139710968
askme@oogo.com
www.oogo.com

1999/2000	• Consulenza, studio e progettazione del canale web dedicato all'entertainment per il portale CiaoWeb
2000/2001	• Consulenza, studio e progettazione di "Focus.it", sito web della rivista "Focus" (Gruner und Jahr/Mondadori)
2001/2003	• Consulenza e pianificazione dello startup della divisione dedicata ai videogiochi del Gruppo Medusa (Fininvest)
2003	• Costituzione di Oogo: id, attività di consulenza e gestione di progetti legati alla comunicazione e i nuovi media.

MULTIMEDIA DESIGN

Wolfgang il cyberlupo	Premio Perseo d'oro come migliore prodotto multimediale di entertainment.	<i>Mondadori New Media, 1995</i>
Collana Cd-rom di Arte Electa	"Percorsi d'Arte" "Camminare nella Pittura" "Iside il mito, il mistero, la magia"	<i>Electa, 1997-1998</i>
Zero Comico	Concept, sviluppo e produzione del videogame ispirato ai personaggi di Aldo, Giovanni e Giacomo.	<i>Medusa, 2000</i>
Galactica. Passaporto per l'Universo	Con la collaborazione di Alessandro Cecchi Paone. Premio Moebius di Lugano come migliore opera di educazione e formazione permanente	<i>Il Giornale, 2000</i>
La Scienza e i Grandi Misteri	Cd-rom allegato alla rivista "Focus"	<i>Focus, Gruner und Jahr, 2002</i>
La sfida di Ramfis	Concept, sviluppo e produzione del videogame.	<i>Medusa, 2002</i>

oogo: id
di ugo guidolin
milano, italy
p.iva 04139710968
askme@oogo.com
www.oogo.com

GRAPHIC DESIGN

Mondadori Multicenter	Progettazione e sviluppo Corporate Image	<i>Mondadori, 1998</i>
No Guru. Te la do io la tecnologia	Progetto grafico editoriale	<i>Mondadori, 2004</i>
Xtra Ltd.	Progettazione e sviluppo Corporate Image	<i>Xtra3 Ltd., 2004</i>
Luxtronic Ltd.	Progettazione e sviluppo Corporate Image	<i>Luxtronic Ltd., 2004</i>
GSH Holding	Progettazione e sviluppo Corporate Image	<i>GSH Holding, 2005</i>
Incantesimi	Progettazione grafica copertina e label del DVD dello spettacolo live di Beppe Grillo, 2006	<i>Beppegrillo.it, 2007</i>
Schiavi Moderni	Progettazione grafica della copertina del libro	<i>Beppegrillo.it, 2007</i>
Per la salute dei cittadini Di Pietro, Italia dei Valori	Progettazione e sviluppo immagine coordinata della campagna organizzata da Di Pietro, Italia dei Valori	<i>Di Pietro, Italia dei Valori, 2007</i>
Porter e Creo	Progettazione e sviluppo Brand Image	<i>Creo S.r.l., 2008</i>

WEB DESIGN

Intranet Mondadori	Design e sviluppo front-end grafico e funzioni di consultazione Intranet Mondadori	<i>Mondadori, 1999</i>
CiaoWeb Gamestorm	Concept, design, sviluppo e direzione del canale giochi di CiaoWeb	<i>CiaoWeb, 1999</i>

Jack Net	Design e sviluppo del sito promozionale di lancio del periodico "Jack"	<i>Jack, Gruner und Jahr, 2000</i>
Zero Comico <i>www.medusahe.com/ zerocomico</i>	Design e sviluppo del sito promozionale di lancio del videogioco di Aldo Giovanni e Giacomo "Zero Comico"	<i>Medusa, 2001</i>
Sociologiapadova.it <i>www.sociologia.unipd.it</i>	Design e sviluppo framework sito web della Facoltà di Sociologia dell'Università di Padova	<i>Dipartimento di Sociologia, Università degli Studi di Padova, 2004</i>
Cesvi <i>www.cesvi.org</i>	Design e sviluppo framework sito web di Cesvi, Cooperazione e Sviluppo Internazionale	<i>Cesvi, 2005</i>
Edel Italia <i>www.edel.it</i>	Design e sviluppo framework sito web di Edel Italia, casa discografica	<i>Edel Italia, 2005</i>
L'Ecole d'Ognop <i>www.ecoledognop.it</i>	Design e sviluppo sito web della scuola di teatro diretta da Massimo Pongolini	<i>L'Ecole d'Ognop, 2005</i>
Tiscali ADSL Campaign	Concept e sviluppo campagna online Tiscali promozione ADSL	<i>Tiscali, 2005</i>
Diego Parassole <i>www.diegotparassole.it</i>	Design e sviluppo sito web ufficiale di Diego Parassole (Zelig)	<i>Diego Parassole, 2006</i>
Domenico Lannutti <i>www.domenicolannutti.it</i>	Design e sviluppo sito web ufficiale di Domenico Lannutti	<i>Domenico Lannutti, 2006</i>
Paola Cortellesi <i>www.paolacortellesi.it</i>	Design e sviluppo sito web ufficiale di Paola Cortellesi	<i>Paola Cortellesi, 2006</i>
Festival In Breve... <i>www.inbreve.org</i>	Design e sviluppo sito web del Festival di Corti Teatrali "In Breve"	<i>Lega Italiana Improvvisazione Teatrale, 2007</i>

Dominio Pubblico <i>www.dominiopubblico.it</i>	Sviluppo piattaforma di giornalismo partecipativo	<i>Oogo: id, 2007</i>
Porter <i>www.porterdisplay.it</i>	Design e sviluppo sito web	<i>Creo S.r.l., 2008</i>
Altaeco <i>www.altaeco.net</i>	Design e sviluppo sito web	<i>Altaeco, 2008</i>
CPNet <i>www.cpnetwork.it</i>	Design e sviluppo sito web	<i>Cashpoint Network, 2008</i>
Ordine dei Commercialisti di Monza e della Brianza <i>www.odcmb.it</i>	Sviluppo piattaforma di gestione online dell'ordine	<i>Ordine dei Commercialisti di Monza e della Brianza, 2008</i>
Augusta Parizzi <i>www.augustaparizzi.org</i>	Sito Ufficiale di Augusta Parizzi, candidata al Consiglio comunale di Cadoneghe	<i>Augusta Parizzi, 2009</i>
Il Classico <i>www.ilclassico.it</i>	Sito ufficiale associazione musicale Il Classico	<i>Associazione musicale Il Classico, 2009</i>
Associazione Lombarda dei Giornalisti <i>www.alg.it</i>	Design e sviluppo sito web	<i>Associazione Lombarda dei Giornalisti, 2009</i>

ANIMATION & VIDEO

L'Iseo di Pompei	Concept, produzione e post-produzione del filmato e ricostruzione virtuale in 3D dell'Iseo di Pompei nel 79 d.C., sviluppato in collaborazione con il Museo Archeologico di Napoli	<i>Museo Archeologico di Napoli, 1998</i>
Ed Toons	Concept, sviluppo e produzione di cinque cartoni animati per la televisione sui vantaggi della formazione a distanza	<i>Enel, 2002-2003</i>

oogo: id
di ugo guidolin
milano, italy
p.iva 04139710968
askme@oogo.com
www.oogo.com

SIO, Milipol 2005	Produzione e post-produzione del filmato di presentazione dell'azienda al Milipol di Parigi	SIO SpA, 2005
Grafotitoli Bassoli	Concept, produzione e post-produzione del video di presentazione dell'azienda, realizzato in computer graphic	Grafotitoli Bassoli, 2006

DIDATTICA

Docenze

- Nel 2009 ha organizzato e seguito, in qualità di docente, il laboratorio sullo sviluppo dei nuovi media nell'ambito del Master in **Informatica per la Comunicazione** organizzato dal **Dipartimento di Informatica dell'Università Ca' Foscari di Venezia**
- Dal 1999 al 2008 Guidolin ha svolto, in qualità di docente, annualmente il corso di **"Teoria e Tecniche dei Nuovi Media"** nell'ambito del **Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione** presso l'**Università degli Studi di Padova**.
- Nel 2008 e nel 2009 ha organizzato e seguito, in qualità di docente, il laboratorio sullo sviluppo dei nuovi media nell'ambito del Master in **Management dei Processi creativi** organizzato dalla **Università IULM di Milano**.
- Dal 2003 al 2005 ha svolto, in qualità di docente, annualmente i moduli di formazione sulla progettazione e lo sviluppo dei Nuovi Media per conto del **Dipartimento di Sociologia dell'Università degli Studi di Padova** previsti nell'ambito del progetto istituito dal **Fondo Sociale Europeo**.
- Nel 2004, per conto di **Tiscali S.p.A.**, ha tenuto il corso **"Tecniche e strategie della comunicazione su Internet"** rivolto ai responsabili della divisione comunicazione e marketing dell'azienda.
- Nel 2004 ha organizzato e seguito il laboratorio di **"Digital Experience Design"** nell'ambito del **Master in comunicazione e nuove tecnologie** istituito dalla **Business School del Sole 24Ore**.
- Dal 1995 al 1998 ha svolto, in qualità di docente, annualmente il **"Corso di formazione per tecnici multimediali"** presso la **Scuola Grafica di San Zeno** di verona.

oogo: id
 di ugo guidolin
 milano, italy
 p.iva 04139710968
 askme@oogo.com
 www.oogo.com

Interventi e Seminari

- Intervento **“Verso web 3.0: nuovi modelli di comunicazione per il profit e il non profit”** nell’ambito del Convegno “New media: comunicare_coinvolgere_partecipare. Strumenti e pratiche per una gestione innovativa delle aziende e dell’impresa sociale” organizzato dall’Associazione Atema, Milano, 2009
- Intervento **“La rete e i nuovi modelli di comunicazione”** nell’ambito del ciclo di conferenze sulla Comunicazione Politica organizzato dall’Associazione Culturale Yurta, Bergamo, 2009
- Lezione **“Web Radio: la radio rinasce dal basso”** nell’ambito del Corso base di linguaggi radiofonici per il web “Radio Web Punto Zero” organizzato da Progetto Giovanni del Comune di Padova, Palazzo Liviano, Università degli Studi di Padova, 2008
- Intervento alla Fiera Internazionale del Libro di Torino, nel 2008, **“La sfida delle opere senza autore: la creatività ai tempi di Internet”**
- Intervento al Salone del Libro 1997, nell’ambito del Convegno **“Identikit e ruolo dell’autore nel multimedia”**;
- la relazione nell’ambito della Rassegna **“Multimedia d'Autore”** per conto della Regione Lombardia nel 1998;
- intervento nell’ambito della convention **“Creare Multimedia: una sfida possibile”**, promossa dal Settore Cultura della Provincia di Milano in collaborazione con Icet Studios nel 1998;
- il seminario **“Dall'ideazione alla realizzazione di un prodotto multimediale”**, nel 1998, nell’ambito dei corsi di Sociologia dell’Università degli Studi di Padova;
- il seminario **“Sviluppare il multimedia”**, nel 1998, nell’ambito dei corsi di Lettere e Filosofia dell’Università degli Studi di Udine;

PUBBLICAZIONI

Ugo Guidolin è autore di:

- **“Pensare digitale. Teoria e tecniche dei Nuovi Media”**, Mc-Graw-Hill, 2005
- **“La redazione di prodotti off-line”**, dispensa del corso di formazione a distanza per conto dell’**Associazione Italiana Editori**, nell’ambito del progetto New Book Economy, finanziato dalla Commissione Europea;
- **“Introduzione al Multimedia”**, dispensa realizzata per conto dell’Istituto San Zeno di Verona.

Per ulteriori informazioni: **www.oogo.com**.

Aggiornato Luglio 2009 – autorizzo al trattamento dati personali ex D.L. 196/2003.

oogo: id
di ugo guidolin
milano, italy
p.iva 04139710968
askme@oogo.com
www.oogo.com