

Speranza Casillo

New media designer

+39 333 44 64 576

www.razordesign.it

www.speranzacasillo.com

speranzacasillo@razordesign.it

ISTRUZIONE

1995/96

Diploma del corso quadriennale di pubblicità con specializzazione in Art Direction conseguito presso l'Istituto Europeo di Design - Roma (110 e lode)

Argomento di tesi:

realizzazione di una campagna multi-media per Ace candeggina.

Cliente: Procter&Gamble

1989/90

Diploma di maturità scientifica conseguito presso il liceo scientifico "E.Pascal"

Terzigno - Napoli (58/60)

POSIZIONE ATTUALE

Art-Director Freelance

Da freelance ha focalizzato la sua attività soprattutto nel settore della moda e della musica, realizzando brochures, marchi/logotipi, siti web; la sua attività non è limitata alla sola creatività: la partecipazione alla strategia di comunicazione e alla scelta dei mezzi di comunicazione, la gestione e il controllo qualitativo della produzione, la programmazione e la gestione della presenza sull'internet garantiscono un'omogeneità formale e operativa.

ESPERIENZE DIDATTICHE

Membro commissione Tesi di 'Fotografia' Istituto Europeo di Design Roma.

Supporto progettuale nelle tesi del corso di Fotografia - IED Roma.

Seminario di ARTE E MULTIMEDIALITÀ, Università di Salerno Facoltà di Ingegneria.

PROGETTI, ESPERIENZE LAVORATIVE E WORKSHOP

Progetto fotografico

GOMORRA

www.speranzacasillo.com/gomorra

Il sito raccoglie le tavole digitali che raccontano i protagonisti del libro di Roberto Saviano, circa 900 foto di persone che hanno alzato una mano per sostenere lo scrittore e reportage fotografici che dal 2007 sono stati realizzati a seguito di Roberto Saviano.

Progettazione e realizzazione del disco di **ARISA**

giovane cantante italiana vincitrice del festival di Sanremo nella categoria nuove proposte.

Progetto fotografico

Me ♥ Pics ♥ Against ♥ Myself

Fotografie contro me stessa

www.speranzacasillo.com/picsagainstmself

Progetto fotografico

kenya'08/living in the bush

www.speranzacasillo.com/africa

Fotografie realizzate in terra maasai

Progetto fotografico

PICS ON MY SOFÀ

www.speranzacasillo.com/picsonmysofa

Progetto fotografico

Marrakech

www.speranzacasillo.com/marrakech

E' in corso il progetto fotografico **SIENTEME!**:
in napoletano "ascoltami"; "prestami attenzione".

Musica e Fotografia;

progetto supportato da

Università La Sapienza di Roma

CGIL-In piazza per te;

Premio Fabrizio de Andre;

Terre in moto/Antonio Acocella;

Pomigliano Jazz festival;

RomaRockFestival;

Auditorium, Roma;

www.speranzacasillo.com (click on SIENTEME)

Da agosto 1996 a febbraio 2006, graphic designer in Artservice.

Progetti seguiti come graphic designer per clienti quali

Alitalia, Telecom, Capitalia, Croce Rossa Italiana, Opel, Faulding, Omnitel, Unilever, MEF Ministero delle Economia e delle Finanze ed altri.

Partecipazione al workshop "The Poetic Land" di John Paul Caponigro

presso il TPW - Toscana Photographic Workshop

Argomento del workshop: le possibilità di utilizzo delle tecniche fotografiche

tradizionali unite a quelle digitali e analisi approfondita degli aspetti meno noti

di Photoshop: il software più potente per la manipolazione e gestioni

di immagini fotografiche.

Vincitrice di una delle 8 borse di studio, destinate ai giovani talenti, indette dal

Comune di Roma, Assessorato alle Politiche Giovanili, nell'ambito della manifestazione

"Enzimi"

Giuria composta da Paola Bregna (direttrice della rivista PHOTO)

e Carlo Roberti (direttore del TPW - Toscana Photographic Workshop)

MOSTRE

2009

-GOMORRA. Fotoillustrazioni di Speranza Casillo ispirate al lavoro letterario di Roberto Saviano.

presso il teatro San Ferdinando di Napoli, in concomitanza con lo spettacolo teatrale Gomorra di Mario Gelardi e Roberto Saviano

2009

-SE SI ALZA UNA MANO POI SI ALZANO TUTTE: un muro di circa 900 fotografie di persone che ci "hanno messo la faccia" e hanno alzato una mano per sostenere e proteggere chi mette a rischio la propria vita per la verità e la giustizia. Per l'amore della propria terra.

presso il teatro San Ferdinando di Napoli, in concomitanza con lo spettacolo teatrale Gomorra di Mario Gelardi e Roberto Saviano

2007

- SIAMO_VASI_COMUNICANTI, presso la MYA LURGO GALLERY, Lugano, Svizzera.

2006

- COINCIDENZE IN/TRANSITO, presso Modo, Firenze

2005

- VISUAL, NoGoodGirl, Firenze

- ●● 18. Extasy - the final show [R][R][F]200x--->XP - global networking by de Cologne

- ZEN a cura di Genomart, Salerno

2004

- HypeGallery, Paris

Il video "break On Through" è stato scelto per rappresentare la selezione italiana del progetto javamuseum nei seguenti festival/eventi:

Vi Salon Y Coloquio Internacional De Arte Digital
Havana (Cuba) 21-24 June

International Festival Of New Film And New Media Split/croatia (26 June-2 July)

Biennale Of Electronic Art Perth/australia, 7 September -17 November

- DIGIARTE 2004, Polo Scientifico- Sesto Fiorentino

- Woman, uno sguardo attraverso, Casa Internazionale delle donne - Roma

- xx identità femminile, SupperClub - Roma

2002

- Digital Clip Festival - GAM Galleria civica d'arte moderna, Torino

- International computer art festival, Nova Gorica, Slovenia

- Bip-Art Biennale di arte contemporanea di Porto Ercole, Porto Ercole- Forte stella

- Italian Netart, Javamuseum by Wilfried Agricola De Cologne, Germania

- Global Poetry /KARENINA

- Torino Digital Film Festival, Torino

- Galleria Tiscali arte esposizione permanente

2001

- Biennale Dei Giovani Artisti Dell'Europa e Del Mediterraneo - Sarajevo

- "Caos e comunicazione", Openspace - Milano

2000

- Enzimi 2000 - promossa dal Comune di Roma, Assessorato alle Politiche Giovanili.

PREMI E RECENSIONI:

- PWI Premio "Artista dell'anno" 2009

"...per la qualità di contenuto delle produzioni visive ed espressive realizzate attraverso la cruda visione poetica.

In particolare la direzione di Premio Web Italia ha seguito il lavoro appassionato attorno all'evento **Se si alza una mano poi si alzano tutte** realizzato anche grazie all'uso condiviso dei social network."

- FUTURE WEB FESTIVAL Miglior sito web, opera più creativa nella categoria siti independent.

- Pubblicazione su HEADMAGAZINE, Londra
- Pubblicazione in WEB DESIGN INDEX 4
- THE GOLDEN WEB AWARD
- MOLUV Featured Site Award
- ITALIAN WEB AWARDS 2003
Finalista nella categoria 'Arte e Cultura' degli Oscar italiani del web (sito vincitore RAI teche).
- miglior sito del mese
OTRADESIGN

inserimento del sito www.speranzacasillo.com in diversi siti dedicati al design tra cui: EXIBART; FUTURE WEB FESTIVAL; EADESIGN; MEDIAINSPIRATION; ECTOPLASMA; WDE; WEBESTEEM; SCENE 360; ARTE-DIGITALE.NET; BRIANTWISTING; GORILLAMAGAZINE
MOLUV'S PICKS; SMART.HUE; ALTCTRLSUPR; VISUAL DESIGNER; SODA;
DIGITALEVOLUTION; INTERNET VIBES; DESIGNRADAR; VISUELLERORGASMUS;
COMPUTERGRAFICA; ROBOCORE; FLASHMOVE; LELAB; 4efx; COOLWEBSITES.DK
DT; NO67...

Recensioni su CORRIERE DELLA SERA; COMPUTER GRAPHICS & PUBLISHING; EXIBART; IL NUOVO; RAI SMARTWEB; DOL'S.NET

Breve rassegna stampa

"Cara Speranza, le tue foto hanno anima." **Roberto Saviano**
 "...Spé, nessuno al mondo mi fotografa come te." **Roberto Saviano**

tratto dall'articolo

"Magnifiche Visioni" di **William Molducci**
Computer Graphics & Publishing

La struttura dell'opera è pensata in una logica di immagini caotiche che hanno come riferimento la cultura dello zapping, i film e le tecniche dell'elaborazione fotografica. Si sfrutta il caos per far emergere una molteplicità di linguaggi e di messaggi che, in qualche caso, perdono il loro significato proprio per essere segno e/o slogan pubblicitari. Attraverso le immagini si dipana un racconto dolente e, a volte, violento, emotivamente sempre forte. Filo spinato, revolver, lamette, siringhe, tutto ciò che allude a tagli e ferite è presente nelle immagini che costituiscono la serie Esperimenti Digitali. Questo repertorio di un'oggettistica di offesa e dolore mira a formare un moderno catalogo per un rinvigorito e barocco "memento mori".

La trama dei fatti, focalizzata su momenti di abbandono e di ansia, di dolore e rinuncia, completa il suo percorso in maniera esatta ponendo in diretto legame le cose che racconta con le modalità grafiche adottate.

Un bel connubio di trama e stile, insomma. Ma insistiamo maggiormente su questa vena narrativa delle immagini, tanto più è forte quanto più sembra essere difficile il suo compito di ricucire (narrativamente) ciò che si è definitivamente spezzato (esistenzialmente). Diciamo la verità, capita spesso di vedere belle realizzazioni grafiche, spesso tecnicamente egregie, che però non hanno tra loro nessun legame.

I siti Web sembrano spesso appartenere alla famiglia delle vetrinette assortite dell' "ecco cosa riesco a fare". Più raramente sembrano essere in grado di rimandare al più interessante "ecco cosa volevo dire", che alla lunga risulta più coinvolgente per chi guarda.

Se il grafico sceglie questa impostazione, all'osservatore viene offerta la sana impressione di aver incontrato una

persona, di aver ascoltato e raccolto una confidenziale raccolta di frammenti di storia. Allora l'incontro si fa sensibile, più incisivo, certamente più duraturo di ogni carrellata sulle abilità tecniche di qualsiasi grafico. Questa esigenza di narrare a se stessi e di mostrare chiaramente anche all'osservatore è ben evidente nel lavoro di Speranza Casillo.

Ancor più, è rinforzata dalla presenza delle parole disseminate sui disegni non con semplice funzione di decorazione e riempimento di vuoti, ma proprio con l'intenzione di chiarire, sottolineare e rinforzare il messaggio delle immagini. Sono parole tratte da canzoni dei 99Posse, Carmen Consoli e altri. Ma forse il testo più curioso e interessante è quello costruito facendo ricorso all'interfaccia di Photoshop metaforizzato a dovere per parlare di sé: "desiderio di un viaggio nei pixel più scuri dell'immagine dove perdo memoria di me. Da 1152x870 pixel accolta e finalmente cancellata da una machera di livello già applicata. Svuoto storia e cancello appunti. Un solo undo semmai vorrò tornare".

tratto dall'intervista

"E non chiamatemi artista" di S. Levenson

... le sue immagini sono di una bellezza inquietante: un mix di fotografia, grafica e pittura digitale.

Corpi di donna, frasi, lamette e pistole sovrapposte, velate, deformate: tutto come sospeso, annegato nel colore. Forse è a causa di questa immediatezza che sono rimasta affascinata dalle sue opere. O forse mi ha spiazzato il fatto che utilizzi un linguaggio che siamo abituati a identificare come pubblicitario per parlare, invece, dell'irrequietezza del vivere e di se stessa.

Così ho desiderato conoscerla, questa grafica napoletana che ha studiato Art Direction all'Istituto Europeo di Design di Roma. Lavora come graphic designer e ogni tanto dal suo computer non escono solo brochure o campagne pubblicitarie, ma lavori emozionanti come quelli esposti alla mostra...

Ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/96 autorizzo espressamente il trattamento dei miei dati personali per le vostre esigenze di selezione e comunicazione.

Speranza Casillo