

AA

## **CURRICULUM VITAE**

### **Amedeo Abello**

20/04/1986

nazionalità\\nationality: Italiana\\Italian

Tel: 340.54.02.321

mail: abelloamedeo@gmail.com

### ISTRUZIONE

\\EDUCATION

Attualmente iscritto al corso magistrale in Comunicazione visiva, IUAV, Venezia.

\\Currently enrolled at the University IUAV of Venice, pursuing PhD in Visual Communication Design.

Laurea in Progetto Grafico & Virtuale presso il Politecnico di Torino (105/110)

\\Bachelor's degree in Graphic Design from the Technical University of Torino

Erasmus presso l'Ecole Superieure des Beaux-Arts de Saint-Luc de Liege (BE)

\\Erasmus program at the Ecole Supérieure des Arts Sait-Luc a Liège (BE).

Maturità presso il Primo Liceo Artistico di Torino.

\\High School - First Artistic Lyceum of Torino

### ESPERIENZE LAVORATIVE

\\WORKING EXPERIENCE

2012

-Chief editor edizioni LUCKYSHOES

\\ Chief editor for LUCKYSHOES publishing

-Immagine grafica 2012 "collettiva giovani artisti" Bevilacqua la Masa  
\\ *Winner of the Best Graphic Image 2012 competition "Collettiva Giovani Artisti" Bevilacqua la Masa*  
-Installazione ad International Performance Art Week presso Palazzo Bembo Venezia  
\\ *Artistic installation at International Performance Art Week in Palazzo Bembo, Venice*  
-Organizzazione workshop di editoria indipendente "DIY" presso IUAV Venezia  
\\ *Independent publishing workshop organization "DIY" within University IUAV, Venice*

2011

-Collaborazione con lo studio d'architettura MG2  
\\ *Collaboration with architectural studio MG2 (2007-2011)*  
-Grafico/Art-director per lo street brand "Krasta clothing"  
\\ *Graphics designer/Art-director for "Krasta clothing" street brand*

2009-2010

-Tirocinio presso Duemonete Viral company  
\\ *Internship at Duemonete Viral company*  
-Responsabile allestimenti stand Porsche per Gruppovento/Picogna-Tovo  
\\ *Responsible for the stand set up for Porsche per Gruppovento/Picogna-Tovo*  
-Aiuto cuoco presso ristorante/gastronomia Santa Polenta (TO)  
\\ *Assistant cook at Santa Polenta restaurant (TO)*  
-Allestimento stand per Confesercenti  
\\ *Stand set up for Confesercenti*  
-Staff per "Roma Contemporary Art fair" e "Mint"  
\\ *Staff for "Roma Contemporary Art fair" and "Mint"*

2006-2008

-Personale di sala presso la fondazione Palazzo Bricherasio e presso la GAM (Galleria Civica d'Arte Moderna e Antiquariato)  
\\ *Staff in Palazzo Bricherasio foundation and GAM (Civic and Modern Art Gallery )*  
- Cameriere presso il circolo privato "Sporting Club la Rezza"  
\\ *Waiter in "Sporting Club la Rezza"*

LINGUE

\\ *LANGUAGES*

ITALIANO \\ *ITALIAN: Madrelingua \\ mother tongue*

INGLESE \\ *ENGLISH*

-Comprensione \\ *Comprehension: Buona \\ Good*  
-Parlato \\ *Speaking: Buono \\ Good*  
-Scritto \\ *Writing: Buono \\ Good*

FRANCESE \\ *FRENCH*

Comprensione \\ *Comprehension: Molto buona \\ Very Good*  
Parlato \\ *Speaking: Buono \\ Good*  
Scritto \\ *Writing: Buono \\ Good*

## PORTFOLIO

**INTERNATIONAL  
PERFORMANCE ART WEEK**

**dicembre 2012  
Palazzo Bembo Venice**

Installazione partecipativa all'International performance Art Week presso Palazzo Bembo Venezia. Celebre frase di Marx del Manifesto Comunista resa materica dando "corpo" al testo mediante l'utilizzo di chiodi e filo. Durante la performance veniva data la possibilità al pubblico di completare l'opera con filo di differente colore.

\\

*Artistic installation with public's participation in Palazzo Bembo, Venice. Famous Karl Marx quote from The Communist Manifesto was brought to life using nails and threads. During the performance, viewers were given an opportunity to participate to the completion of the art piece with colored threads.*



**COLLETTIVA  
GIOVANI ARTISTI BLM**

**dicembre 2012  
Venezia**

Vincitore del concorso per l'immagine grafica 2012 "Collettiva Giovani Artisti" Bevilacqua LaMasa. Fotografia realizzata con una Leica M3 su pellicola bianco/nero durante l'allestimento a Palazzo Bembo dell'evento collaterale per la Biennale Architettura 2012.

\\

*Winner of the "Collettiva Giovani Artisti" competition for the best graphic image 2012 Bevilacqua LaMasa. The picture was taken with Leica M3 camera using black and white film during the set up of Palazzo Bembo for a joint event with Biennale of Architecture 2012.*



**edizioni LUCKYSHOES**

**2012**

**Venezia**

Progetto editoriale indipendente creato con Riccardo Banfi. Si propone in modo trasversale toccando l'universo della fanzine, le pubblicazioni d'artista e l'informazione sociale. Particolare importanza ha la figurina; come approccio comunicativo, come medium di comunicazione culturale e artistica che tramite l'interazione con l'artefatto e la condivisione tra utenti rende completo quest'ultimo.

Partecipazioni:

- \*MICRO festival (MILANO)
- \*FRUIT fiera Artelibro (BOLOGNA)
- \*PAPIER GAUCHE fanzinefestival (PARIGI)
- \*SUPERMARKET (VENEZIA)

[www.edizioniluckyshoes.tumblr.com](http://www.edizioniluckyshoes.tumblr.com)

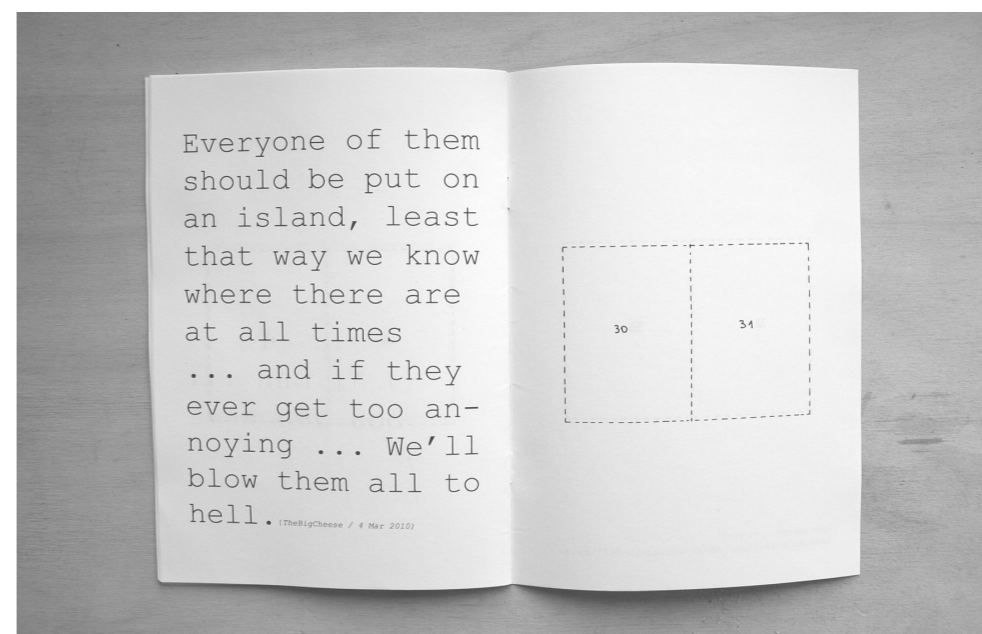
\\

*Independent publishing project created with Riccardo Banfi. Expressed in an indirect approach to the world of fanzine along with artist's publishing and social information. Specific importance was dedicated to the figure (actin-figure) that appeared as a medium in the artistic and cultural communication, and through the means of sharing amongst users completes and satisfies them.*

Partecipazione :

- \*MICRO festival (MILANO)
- \*FRUIT fair Artelibro (BOLOGNA)
- \*PAPIER GAUCHE fanzinefestival (PARIGI)
- \*SUPERMARKET (VENEZIA)

[www.edizioniluckyshoes.tumblr.com](http://www.edizioniluckyshoes.tumblr.com)



**WE'RE F\*CKIN'  
ARTISTS TOO**

2011  
Lab Loft25 Torino

Installazione realizzata per lo shooting del brand Krasta clothing presso la galleria Lab Loft25. Schotch e nastro carta su parete.

\\

*Installation made for the Krasta clothing photo shoot in Lab Loft25 gallery. Sellotape and paper tape attached to a wall.*





**YEA**

**2010**

**Progetto di tesi**

Social Network + Contatto  
reale = Couchsurfing.  
Couchsurfing + Creatività =  
YOUNG EUROPEAN ARTISTS.  
Servizio di ospitalità  
creativa che permette di  
dar vita ad una creatività  
priva di barriere, che si  
serve del web 3.0 per far  
nascere esperienze reali di  
condivisione.

\\

*Social network + physi-  
cal contact = couchsurfing.  
Couchsurfing + creativity =  
YOUNG EUROPEAN ARTISTS.  
Creative hospitality ser-  
vice that allows to give  
life to a creativity with-  
out boundaries, that uses  
web at its full potential  
with intention of animat-  
ing new experiences of true  
sharing.*



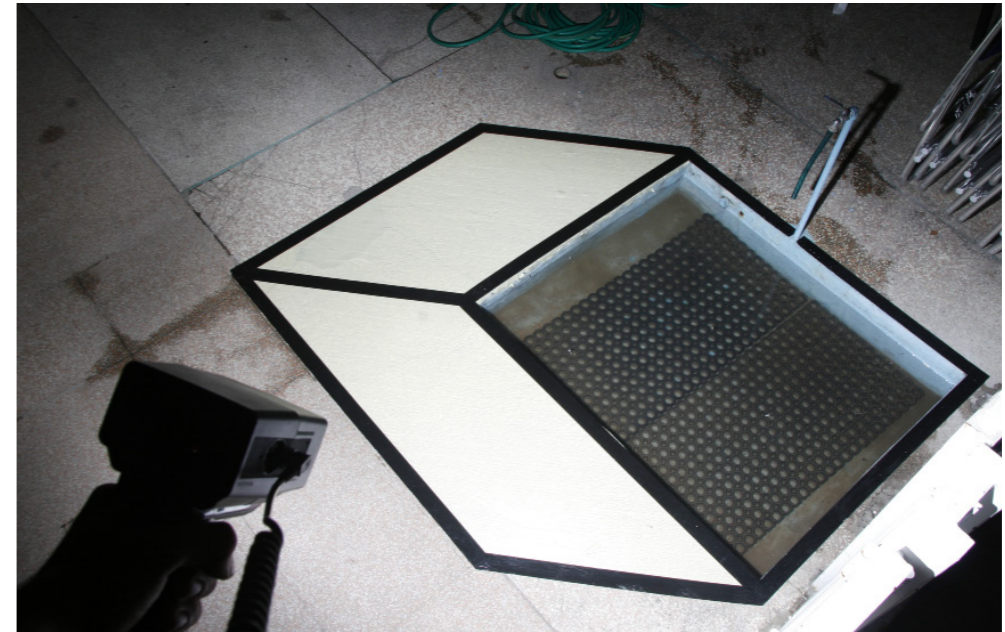
**STREET SCOTCH PROJECT**

2009 \ 2010  
Belgio

Progetto artistico che studia l'oggetto e l'ambiente da una pluralità di punti di vista e di varianti. La realtà viene scomposta e isolata, privilegiando particolari che solo la sensibilità del soggetto sa cogliere e interpretare. I mezzi tecnici utilizzati sono scotch e nastro adesivo di vari tipi, per sottolineare l'espressione soggettiva collocata in uno spazio-tempo fragile e precario che si manifesta prevalentemente in spazi pubblici e quotidiani. Breve durata e frantumazione soggettiva del reale.

\\

*An artistic project that studies the object and the environment from a diverse variety of points of view. The reality is being broken down and isolated, focusing on details, which can only be perceived and interpreted by a sensitivity of a subject. Materials used are different kinds of sellotape and duct tape. Purpose of those materials is to underline the subjective expression usually found in everyday public places, encountered in a fragile, delicate and unstable space and time. Short duration and a subjective crush of what is real.*



**KRASTA clothing**

2007 \ 2010  
Torino

Immagine coordinata, identità e grafiche per lo street brand Krasta clothing.

\\

*Corporate image.  
Graphics and identities for  
the street brand Krasta  
clothing.*



**FOTOGRAFIE**

2011 \ 2012

\\

Fotografie su pellicola.

*Film Photography*

