

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

VITALI VERONICA

Indirizzo

Via Medaglie d'Oro n.4, 62100, Macerata, Italia

Telefono abitazione

0733-263801

Telefono cellulare

+39 388-1836766

Fax

0733-288398

E-mail

veronicavitali@libero.it

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

04, 06, 1985

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da marzo 2013)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (novembre 2012)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (13 ottobre 2012)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

- Date (dal 29/09 al 20/10 2012)
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (giugno 2011)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro

VR_media lab, art-zine di VR_art curator.

Progetto editoriale e multimediale indipendente votato alle arti contemporanee.

Collaboratore

Redattore di articoli di settore, specifici per il portale on-line

Palazzo Buonaccorsi - Macerata

Curatore dell'evento *La Casa di Peschi - Il perimetro del pensiero*

Creazione e realizzazione del progetto sin dalle fasi iniziali;

Realizzazione della campagna di comunicazione;

Assistenza agli artisti nella fase di realizzazione delle loro opere;

Allestimento dell'evento.

Piazza delle erbe Art Gallery - via villa pallotta, Montecassiano (MC)

Presentazione di *Antologhia*, mostra personale dell'artista Maria Antonietta Barnaba

Curatore della mostra *Lettere da Altrove*, personale dell'artista Marco Grioli, presso il Comune di Montecassiano Palazzo dei Priori

Creazione e realizzazione del progetto sin dalle fasi iniziali;

Realizzazione della campagna di comunicazione e fundraising;

Allestimento dell'evento.

MLAC – Museo Laboratorio d'Arte Contemporanea, Università La Sapienza di Roma

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (giugno 2010)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da marzo a giugno 2010)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (dal 24/06/2008 al 25/07/2008)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Membro del collettivo curatoriale CuratorialMlac, composto dagli allievi del Master in curatore d'arte contemporanea presso il MLAC – Museo Laboratorio d'Arte Contemporanea, che ha creato ed organizzato la rassegna d'arte contemporanea *WonderArt* nella città di Roma.

Co-curatrice dell'evento *WonderArt*

Creazione e realizzazione del progetto sin dalle fasi iniziali;
Realizzazione della campagna di comunicazione e fundraising;
Allestimento dei quattro eventi della rassegna *WonderArt*.

Antonio Arévalo

00185 Roma (RM), Italy - Via Rattazzi, 57

Studio del curatore

Stage richiesto dal Master di primo livello in curatore d'arte contemporanea: metodologie e pratiche dell'organizzazione completa dell'evento, presso il MLAC, Facoltà di Scienze Umanistiche, Università La Sapienza di Roma.

Creazione di un archivio di flyer (dal 1957 al 1985) di mostre presso la storica Galleria La Salita-Roma, per una futura esposizione curata dal dott. Arévalo.

Cesare Pietroiusti

00153 Roma (RM), Italy - viale trastevere, 259

Studio d'artista

Stage richiesto dal Master di primo livello in curatore d'arte contemporanea: metodologie e pratiche dell'organizzazione completa dell'evento, presso il MLAC, Facoltà di Scienze Umanistiche, Università Sapienza di Roma.

Collaborazione al progetto dell'artista Pietroiusti per un museo dell'arte italiana in esilio.

Principali mansioni: creazione di un archivio di indirizzi e-mail di curatori, artisti, galleristi, musei e fondazioni italiani in grado di fornire nominativi di artisti borderline da esporre esclusivamente all'estero;

creazione di un archivio in cui raccogliere nomi di artisti e le relative opere inviateci dai precedenti contatti;

selezione delle suddette opere da esporre nel museo in esilio.

iGuzzini Illuminazione SpA

62019 Recanati (MC), Italy - Via Mariano Guzzini, 37

Azienda leader mondiale nel settore illuminotecnico

Stage richiesto dal corso di laurea in Comunicazione d'Impresa, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Macerata.

Predisposizione proposte di strategie di marketing nei progetti relativi al:

a) prodotto di design "Pizza Kobra" realizzato da Ron Arad;

b) lancio del "Dedicato Musei" sui Luoghi d'Arte e Spazi Culturali per far conoscere ai clienti le opere realizzate nel settore museale, nonché i tipi di prodotto impiegati (sito internet, gallerie d'arte, eventi, servizio mailing).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da marzo 2010- a giugno 2011)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita
- Tesi di Master

Master di primo livello in curatore d'arte contemporanea: metodologie e pratiche dell'organizzazione completa dell'evento, presso il MLAC, Facoltà di Scienze Umanistiche, Università Sapienza di Roma.

Diploma di Master in curatore d'arte contemporanea: metodologie e pratiche dell'organizzazione completa dell'evento – votazione conseguita 110/110

Catalogo di un'ipotetica esposizione personalmente ideata e progettata

"Ecce Deus. Ecce Homo"

- Date (dal 2004 – a marzo 2009)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita
 - Tesi di Laurea

- Date (dal 1999 al 2004)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale
- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Corso di laurea in Comunicazione d'Impresa, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Macerata.

Lingua Inglese, Lingua e cultura spagnola, Economia applicata, Economia dell'informazione e della comunicazione, Informatica, Istit. Diritto pubblico, Marketing, Diritto dell'informazione e della comunicazione, Teoria e Tecnica della comunicazione di massa, Psicologia sociale, Psicologia della Comunicazione, Semiotica.

Il titolo conseguito permette di acquisire competenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali, nonché abilità metodologiche per la gestione dei flussi di comunicazione in imprese operanti nei vari settori.

Laurea Triennale in Comunicazione d'Impresa – votazione conseguita 106/110

Ambito: marketing museale

“Il rapporto di sponsorship tra impresa e museo: il caso iGuzzini Illuminazione”

Istituto Tecnico per Attività Sociali – ITAS Matteo Ricci di Macerata

Psicologia, Sociologia, Pedagogia, Storia dell'arte, Storia, Filosofia, Lingua Latina, Lingua Inglese, Letteratura italiana, Matematica, Biologia.

Diploma indirizzo sperimentale Socio-Psico-Pedagogico – votazione conseguita 95/100

ITALIANA

INGLESE

BUONO

BUONO

SUFFICIENTE

SPAGNOLO

BUONO

BUONO

SUFFICIENTE

Le maggiori esperienze relazionali sono state acquisite inizialmente nella fase dello stage universitario, in un ambiente aziendale efficiente e professionale, a stretto contatto con professionisti a livello internazionale.

La forte passione per l'arte si è concretizzata in esperienza lavorativa grazie al rapporto collaborativo con la Gutti's Art Gallery, che ha permesso di entrare in contatto con il mondo dell'arte rendendo possibile la visita di musei internazionali, la conoscenza di critici d'arte e artisti contemporanei, il confronto con fondazioni e la frequentazione di antiquari, galleristi e commercianti d'arte.

Sono state approfondite ulteriori competenze relazionali grazie al Master di primo livello in Curatore d'arte contemporanea, che ha permesso di entrare in contatto con diverse realtà artistiche e culturali, nonché come Presidente del Comitato VERNICE che ha curato l'evento artistico-culturale *WonderArt* nella città di Roma.

Sono state acquisite, durante lo stage universitario, capacità e competenze organizzative relativamente alla predisposizione di progetti di marketing ad uso aziendale.

Nell'ambito artistico, le competenze e capacità conseguite sono attinenti all'attività di curatela, ovvero all'organizzazione di eventi espositivi (scelta degli artisti e delle locations, fundraising, pianificazione strategica comunicativa, ufficio stampa), e a quelle inerenti la ricerca e

	ricostruzione storico-artistica delle opere d'arte. Presidente del Comitato VERNICE, che ha organizzato e realizzato l'evento artistico-culturale <i>WonderArt</i> nella città di Roma.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Buona conoscenza dell'uso del computer; Acquisizione della tecnica di utilizzo della "lampada wood" negli esami delle opere d'arte ai fini della loro autenticità e del loro restauro; Acquisizione delle tecniche tipiche di allestimento mostre, di scrittura per cataloghi d'arte o per riviste specializzate nel settore artistico.
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	Grande passione per l'arte in genere che ha generato l'approfondimento della storia dell'arte, soprattutto dal periodo fine 1700 al contemporaneo, e la realizzazione di tele ad olio a livello dilettantistico, anche sperimentando alcune tecniche pittoriche quali il dripping e il Toner Transfert.
PATENTE O PATENTI	Patente B
ULTERIORI INFORMAZIONI	Conoscenza personale degli artisti Luciana Matalon, Tommaso Tozzi, Ikeda Uemon, Sükran Moral, Theo Eshetu, Cesare Pietroiusti, del curatore Antonio Arévalo, della storica e critica d'arte Simonetta Lux, del regista coreografo Enzo Cosimi.