

PROJECTS

P	B	C	D	E	F	G	H	O	L	J	K	B	N	O	P
O	B	X	O	P	E	R	A	Z	I	O	N	E	A	R	C
P	B	C	D	E	F	G	H	A	I	J	K	A	N	O	P
U	O	C	D	E	F	G	H	I	N	R	K	U	N	O	P
P	B	W	R	E	N	G	S	I	O	J	K	T	N	O	C
A	B	C	E	O	F	G	H	T	L	J	K	Y	N	O	U
A	B	C	C	R	B	G	A	I	U	J	K	M	N	S	P
A	B	A	D	E	F	E	H	I	L	D	K	M	G	O	S
A	2E	C	D	E	R	G	R	I	3	J	I	N	N	K	P
B	B	C	D	C	5	G	H	T	L	J	I	O	R	O	P
A	B	C	D	E	F	G	H	I	O	R	K	O	N	O	P
A	B	C	L	E	F	G	H	I	E	C	W	M	N	O	P
A	B	C	O	E	F	G	H	W	L	J	Z	M	N	O	P
A	B	C	B	E	F	G	O	P	E	N	A	I	R	S	T
A	B	C	M	E	F	T	H	I	L	J	K	6	N	I	P
A	B	C	Y	1	O	P	E	R	A	Z	I	O	N	E	A
C	R	Y	S	T	A	L	T	H	E	R	A	P	Y	M	E

Q R S I L I T A L O U V Z X Y W
 E V I A 2 0 Q B S T S C H O O L
 Q R I S U T Q A S T U V Z U Y W
 Q D S T U R Q R S T U V Z D Y 6
 N R P R U E Q T S T U V Z E Y N
 O O S X U E Q O S T U S Z S Y A
 H M S E U M Q L S T U V Z I Y I
 Q R M O U A Q E S L U V Z G Y S
 Q R S U U P Q T P T U V Z N Y S
 Q R S O N P Q T S T U V Z R Y O
 Q R L P U I I I S T U V
 Q E S R U N T R S L U V
 T R S B U G Q Y S A R T
 U D I O U V Q R S B U V
 Q R S T U V Q R S 8 U V
 R C E V I A B E T A U V
 D I T A T I O N R O O M

Find the following words hidden in
 the grid of letters.
 There is also a hidden word!
 Design
 School
 Unitplus
 Art
 Lab
 Crystal Therapy Meditation Room
 Open Air Studio
 Community
 Towering Sundial
 Bartoletti
 Italo
 Tree Mapping
 Operazione Arcevia 20
 Operazione Arcevia Beta
 Symbol
 Beacon
 Pop Up
 Studio
 Beauty
 Creator
 Roberto C Z
 Workshop

4



TABLE OF CONTENTS:

OPERAZIONE ARCEVIA 2.0 

OPERAZIONE ARCEVIA SCHOOL

OPERAZIONE ARCEVIA 2.0



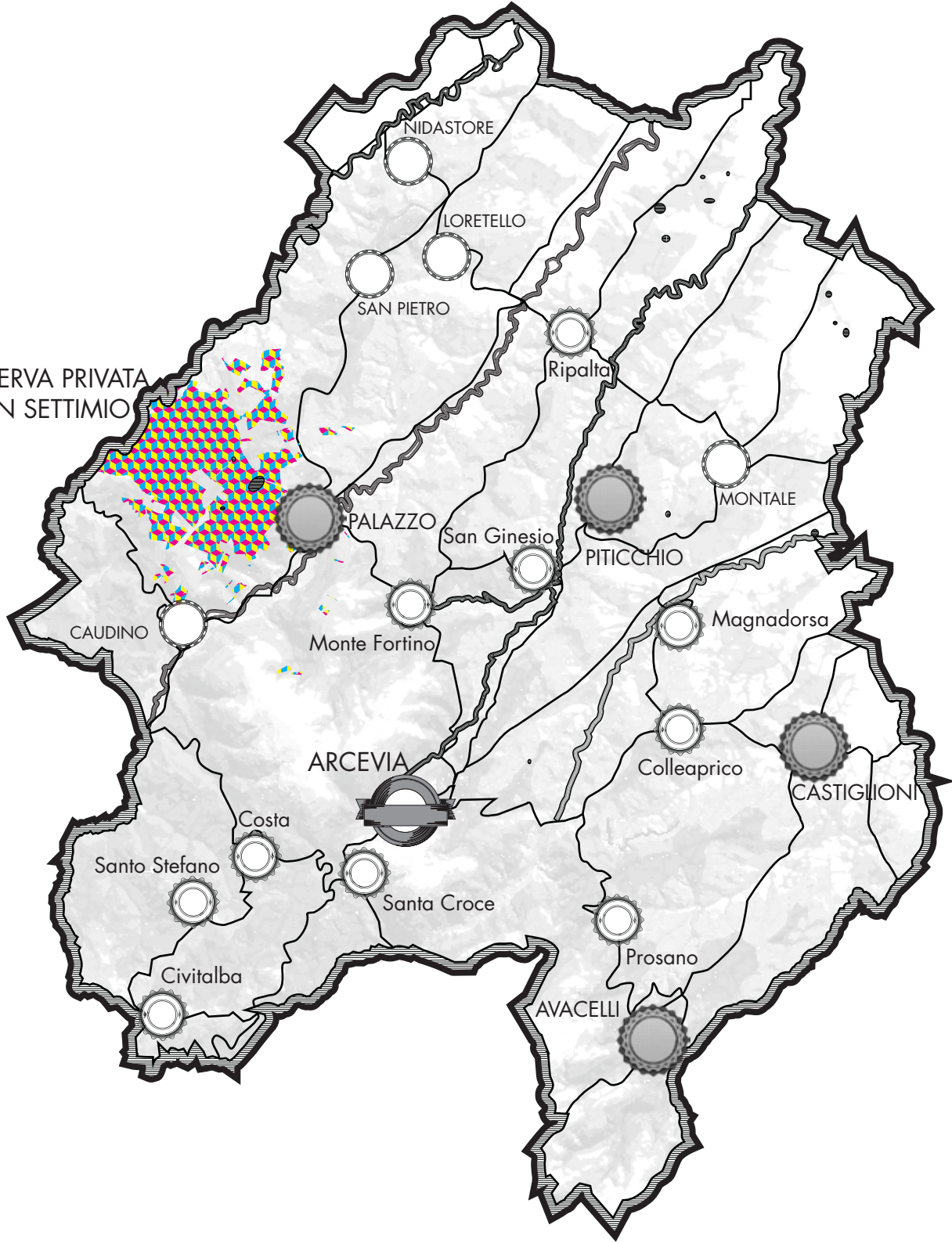
Nel 1972, da un'idea di Italo Bartoletti, prende forma Operazione Arcevia; un progetto ambizioso con l'obiettivo di promuovere l'arte contemporanea creando un luogo, in particolare ad Arcevia (Italia), dove artisti e intellettuali potessero sperimentare e creare: una "fabbrica di pensiero e di laboratorio creativo" costituito da "operatori estetici" del tempo.

40 anni più tardi Unit+, cogliendo l'opportunità datagli dalla Riserva Privata San Settimio, si sta impegnando a dare nuova luce a questo importante progetto collaborando con artisti, designer e architetti liberi di lavorare e investire nelle loro passioni nella costruzione di un nuovo polo culturale e artistico nella Riserva Privata San Settimio e zone limitrofe. Le proposte finora comprendono una serie di 'pop up' studio: rifugi/postazioni definiti da particolari elementi di arredo

che definiscono spazi dove svolgere diverse attività per singoli o gruppi. Una struttura per la meditazione: un luogo dove la meditazione viene aiutata nel suo intento di pace e serenità dal magnifico contesto naturale. Una torre: punto di riferimento per l'intera riserva. Sentieri: segni di riconoscimento colorati che permetteranno al visitatore di capire in che area della riserva si trova. Questi interventi forniranno le basi per idee, progetti e programmi futuri.

Riprendendo il lavoro cominciato da Italo Bartoletti e puntando l'attenzione sull'idea di "fabbrica di pensiero e laboratorio creativo", vogliamo sviluppare un nucleo da intendersi come genesi per progetti futuri, che serviranno ad arricchire e vivere il paesaggio mantenendo l'identità locale, rafforzando però il potenziale di crescita.

RISERVA PRIVATA
SAN SETTIMIO

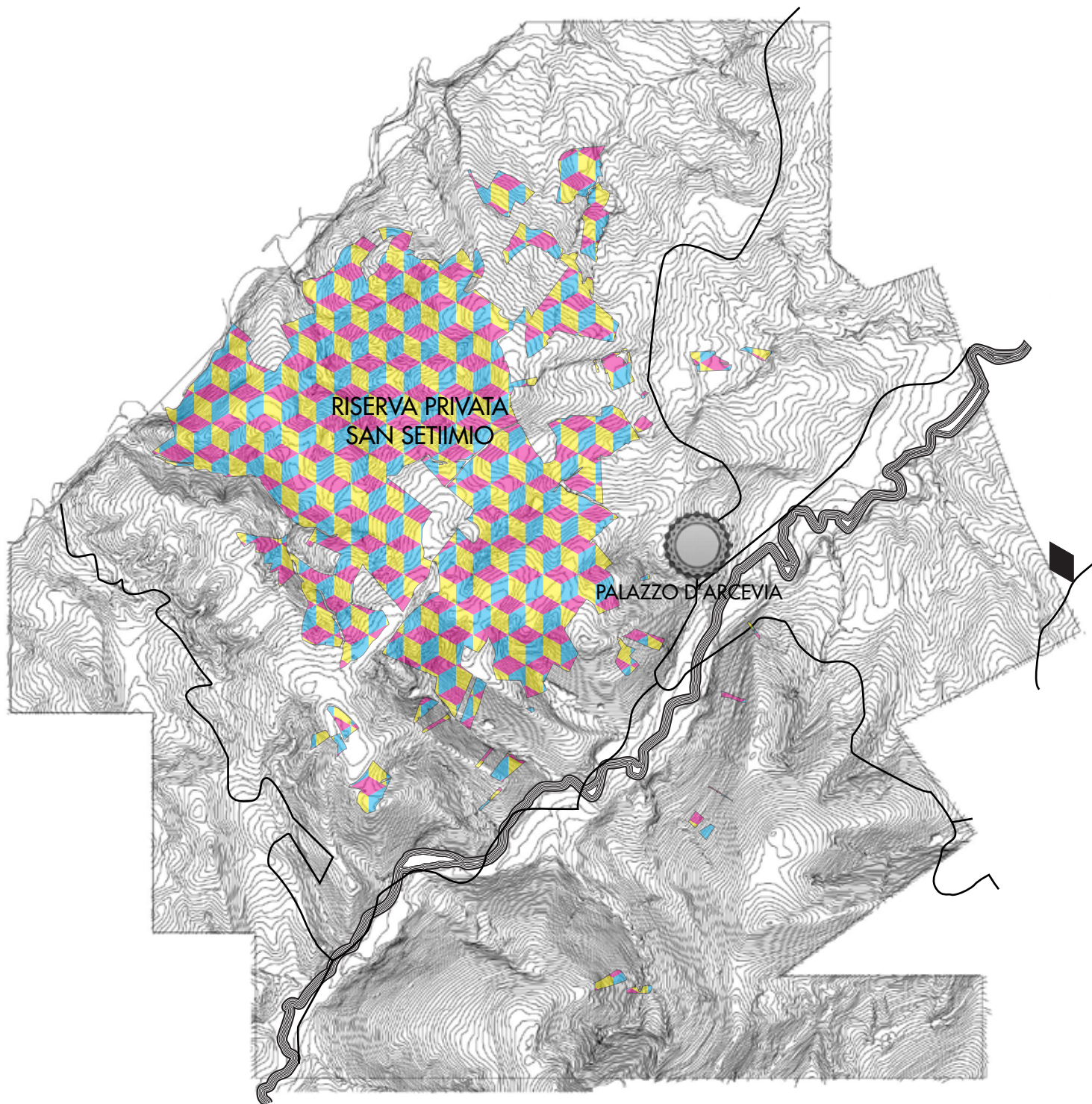


Due sono gli obiettivi concreti di Operazione Arcevia 2.0: ispirare la ricerca nel campo delle arti in un ambiente naturale dove è possibile respirare un grande senso di libertà ed ispirazione, e di creare l'opportunità di un continuo scambio interculturale, in quanto questo è un luogo nato per confrontare le proprie esperienze con quelle altrui e lavorare insieme.

Crediamo e speriamo che questo progetto incoraggi altri creativi, artisti, architetti, designer, scrittori, musicisti, attori e chiunque abbia valide esperienze da condividere, a venire ed interagire con il sito e con le persone.

La collaborazione con questi altri "operatori estetici" è alla base di Operazione Arcevia 2.0.

E' UN INVITO APERTO A
COLLABORARE , ARRICCHIRE,
DISCUTERE, PROGETTARE E
CREARE INSIEME



RISERVA PRIVATA
SAN SETTIMIO

PALAZZO D'ARCEVIA



10

SCHOOL

L'obiettivo di Operazione Arcevia 2.0 School è quello di esplorare le potenzialità architettoniche insite nel contesto locale tramite un lavoro di scambio che avviene grazie a workshop nei quali gli studenti si confrontano con tutor (italiani e/o internazionali). Le attività di workshop, che copriranno svariate tematiche riguardanti l'arte e la progettazione, verranno organizzati due volte all'anno, nei mesi di Aprile e Settembre.

Il primo vero appuntamento avverrà il prossimo Settembre 2013 a Palazzo di Arcevia, piccola cittadina nella periferia di Ancona, capoluogo marchigiano.

Come noto la recessione sta colpendo la penisola e sono i centri più piccoli e le cittadine periferiche a riflettere la crisi economica e sociale più profonda, rispetto alle città più grandi, dove l'economia riesce a girare con meno difficoltà. Questo è il caso di Palazzo, una bel-

lissima cittadina della seconda metà del 1300, che ora si trova ad essere quasi completamente disabitata causa la chiusura della vicina cava mineraria negli anni '50, principale risorsa economica della zona. Le conseguenze si sono avvertite da subito ma stanno toccando il loro picco massimo in questi anni in quanto gli abitanti del paese sono drasticamente diminuiti fino a raggiungere il numero minimo di unità.

Per riscoprire il potenziale di tali città fantasma bisogna dare la possibilità al design, e all'arte di avere un ruolo centrale per la rivitalizzazione di queste piccole realtà che sono altrimenti destinate a scomparire.

Si può dire che Palazzo abbia visto l'inizio di questo processo negli anni '70, quando Ico Parisi e Italo Bertoletti iniziarono un progetto chiamato Operazione Arcevia avente come sede nella Riserva Privata San

Settimio dalle connotative geniali e sfortunatamente utopiche.

L'attività dei workshop ha anche l'obiettivo di rendere questa zona un'attrazione turistica, ripopolando in questo modo la zona, anche se solo temporaneamente.

Durante i workshop, sarà chiesto ai partecipanti di affrontare il tema selezionato con il titolo di Ricrescita, intesa come ricrescita demografica, confrontandosi in maniera diretta con la comunità locale.

La prima fase del workshop si baserà sull'osservazione del sito, la rilettura delle mappe esistenti e la realizzazione di nuova documentazione con metodi quali la 'mappatura sociale'.

La seconda fase sarà incentrata nella produzione di idee concettuali che affrontano il tema scelto, tema che si evolverà edizionale dopo edizione, attraverso la proposta di installazioni architettonico-artistiche

e di design. Il processo di progettazione si tradurrà in interventi fisici specifici in scala reale in loco, tenendo sempre presente il problema e le esigenze della comunità locale. Alcune delle proposte che emergeranno durante la fase di ricerca sul campo verranno selezionate dagli abitanti, i proprietari della Riserva Privata San Settimio e le autorità locali, per poi essere costruiti ed esposti quali installazioni temporanee a Palazzo.

Come già detto, il workshop avrà particolare attenzione riguardo la ricerca sul campo, le tecniche di mappatura, l'analisi di progettazione, i metodi di rappresentazione e la partecipazione con la comunità locale.

Tutti i risultati finali verranno esibiti in una mostra.

Al termine del workshop ogni partecipante otterrà, oltre ad un attestato di partecipazione ufficiale, un portfolio del lavoro di ricerca, progettazione e costruzione svolto, oltre a una pubblicazione collettiva on-line sul sito di Operazione Arcevia 2.0 da allegare al proprio portfolio personale.

Per quanto riguarda il calendario giornaliero di Operazione Arcevia 2.0 School, sarà diviso in:

- serie di tutorial, mattino sera, seguito da lezioni teoriche e pratiche
- 1 giorno di mappatura e documentazione socio-economica/urbana
- 2/4 giorni di intensa progettazione con dibattito finale in collaborazione con i proprietari, comunità locale e gli ospiti
- 3/4 giorni di messa a punto e costruzione della/e proposta/e selezionata/e
- 1 giorno di eventi /mostre



