

CURRICULUM ARTISTICO

Domenico Luca Pannoli nasce a Torino nel 1967 e si laurea presso il Politecnico di Torino, Facoltà di Architettura nel '92. Nel 1998 fonda a Torino lo studio multidisciplinare Ondesign che si occupa di architettura design comunicazione e arti visive. Ha svolto attività di docenza in Computer Graphics 3D presso centri di formazione e presso la Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino nel corso di Laurea in Graphic and Virtual Design. All'attività professionale affianca una sua personale ricerca artistica nella quale sono sempre presenti i rapporti realtà-finzione, segno-messaggio quali emblemi della contemporaneità. Partecipa a concorsi nazionali ed internazionali di design e arti visive ottenendo premi e riconoscimenti.

Mostre collettive:

- 2015 *Luci d'Artista*, installazione luminosa *L'amore non fa rumore*, Torino;
- 2014 *Circus*, installazione luminosa, Salerno;
- 2014 *GLOW Festival Heindowen (Olanda)* *L'amore non fa rumore* installazione;
- 2011 *DEIsign, Il sacro e l'arte*, concorso per oggetti liturgici, Cuneo (TO),
Menzione;
- 2005 *IN SEDE 25 artisti per luoghi non comuni*, Torino:
Le nuvole dentro, installazione;
- 1998-2015 *Luci d'artista*, Città di Torino, *L'amore non fa rumore*, installazione;
- 2003 *Path of Light*, Glasgow, Scozia, UK, *Like a fish out of water* installazione;
- 2001 *ECOfficina*, Torino, installazione Tappeto Volante;
- 2000 *BIG Torino 2000 – Biennale Arte Emergente*, Torino- installazione POPWAR;
- 1998 *Biennale Off – sezione design*, Torino, *Senzafissadimora*;
- 1997 *Luce e Sentimento - oggetti luminosi in policarbonato*, Torino;
- 1996 *Non perdetevi lo smalto - oggetti in rame smaltato*, Torino.

Concorsi/incarichi:

- 2014 Concorso *Labirinto di Nuvole, Allegro con brio*, breve storia a fumetti, selezionato e pubblicato su FuoriAsse speciale fumetto, Torino;
- 2013 *Graphic Novel collettiva Macchia* - Phasar Edizioni - Firenze;
- 2012 *Love is a virus* - Arte Urbana Partecipativa, installazioni luminose, Torino;
- 2011 *DEIsign*, concorso per oggetti liturgici, Cuneo (TO); *Menzione*;
- 2011 *Una Sirena per Salerno*, progetto di installazione permanente;
- 2009 Concorso *LED, Guardare la città era come vedermi allo specchio*
Installazione urbana, Milano, 1° classificato;
- 2009 Concorso *Allestimento nuovo Museo d'arte orientale P.A. Garda ad Ivrea*
2° classificato;
- 2008 Concorso *Nuovo Decumano in Via Garibaldi*, Torino, 1° classificato;
- 2006 *Rotondarte – Opera d'arte per una rotatoria stradale, Capannoni (PI)*,
Voi (non) siete qui, 3° classificato;
- 2005 Installazione *Tradurre è un po' tradire*, collezionista privato;
- 2005 *DIESEL WALL – Temporary Art Award – Milano*, progetto finalista;
- 2004 Concorso Internazionale di idee *Iluminar Madrid en Navidad*,
Madrid, Spagna; 1° classificato;
- 2002 Concorso Internazionale di design *Il materiale legno*,
Riva Industria Mobili S.p.A., Cantù (CO); 1° classificato;
- 2000 Concorso nazionale *BIG Torino 2000 – Biennale Arte Emergente*,
Installazione POPWAR;
- 1998-2015 Concorso *Luci d'artista*, installazione *L'amore non fa rumore*,
progetto vincitore;
- 1995 Concorso Internazionale di design *Segnidisegni – Milano*,
2° classificato.

Pubblicazioni:

- "Allegro con brio" racconto a fumetti, FuoriAsse, Torino, 2014;
- "Macchia" – Graphic Novel collettiva – a cura di E. Upini – soggetto e sceneggiatura di R. Ciavola; Edizioni Phasar, Firenze, 2013;
- "DEISign 2010 – Il sacro e l'arte oggi" – catalogo della mostra, a cura di Luca Favretto, Igor Violino, Laura Marino; Edizioni Agami, Madonna dell'Olmo, Cuneo;
- "194 Cartoline – opere da affrancare" – Officina Città Torino, giugno 2008;
- "Progettare la Cultura – Il concorso per la nuova biblioteca di Maranello", Maranello (MO), aprile 2008;
- "RotondArte, arte a 360°", Comune di Capannoli (PI), Ed. ArtEvenBook, novembre 2007;
- "Arredare una città storica" (Concorso di idee nuova linea di arredo urbano per il centro storico di Perugia - 2° classificato) in *Urbanedecoration*, Ed. Habitat, Milano, gennaio 2006;
- "Funzione, Comunicazione, Decorazione" in *Urbanedecoration*, Ed. Habitat, Milano, settembre 2005;
- *IN SEDE - 25 artisti per luoghi non comuni*, Torino, 2005;
- *Sculture di luce*, Umberto Allemandi & C., Torino, 2005;
- *New SHOPS 7 – Made in Italy*, S. San Pietro e P.Gallo, ed. L'Archivolto, Milano 2002
- *ECOfficina-Mostra evento di nuove pratiche ecologiche e artistiche*, Torino, 2001;
- "Abitare la solidarietà – 15 progetti per la città di Torino" *divisione servizi sociali, settore nuove opere per il sociale*, Ed. Gribaudo, 2003;
- *BIG Torino 2000 - biennale d'arte emergente*, Edizioni Lindau, Torino, 2000;
- "Luci d'artista a Torino" - in *Area*, gennaio-febbraio 2000;
- *Luci d'artista a Torino*, Umberto Allemandi & C., Torino, 1999;
- "Sedici artisti illuminano il Natale di Torino", in *Il Giornale dell'Arte*, Umberto Allemandi & C., n°183, dicembre 1999;
- "Natale: artisti e Luci a Torino", in *Abitare* n°390, dicembre 1999;
- "Kunst-Licht" – in *Passagen - Magazin fur Kunst und Literatur* n°6/99;
- *Luci d'artista a Torino*, Electa, Milano, 1998;
- "Luci d'artista" – in *Torino Sette*, 20 novembre 1998;
- "Torino, le luci della tolleranza" in *Famiglia Cristiana* n°49, 1998;
- "Disegnare l'artigianato", in *Anteprima Torino*, novembre 1997;
- "Non perdetevi lo smalto", in *Modo* n° 174, ottobre 1996;

- "Il design non perde lo smalto" in *Torino Sette*, luglio 1996;
- "Concorso internazionale Segnidisegni", in *Modo* n°168, novembre-dicembre1995;
- "Storia naturale", "La riserva" - racconti a fumetti – in *Informagiovani*, Torino, agosto 1991

- *Relatore nelle Tesi di Laurea di primo livello Politecnico di Torino, Facoltà di Architettura, Corso di laurea in Progetto Grafico e Virtuale:*
- *La realtà virtuale interattiva con scopo ludico: videogiochi e mondi virtuali*, M. Buoso, a.a. 2005-2006;
- *Second Life - La nuova era*, F. Funari, a.a. 2007-2008

- *Tecniche di progettazione e rappresentazione tridimensionale del progetto: le nuove frontiere*, F. Gariazzo, a.a. 2007-2008
- *Apporto della virtualizzazione 3d alla museografia contemporanea*, R. Prevato, a.a. 2008-2009.

Multimedia:

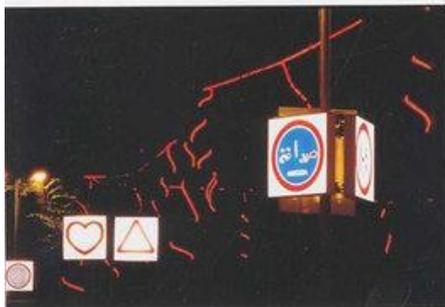
- DVD Settore Officina Città Torino, intervista per PaPuM – Progetto arte pubblica e Monumenti, ottobre 2008;
- DVD Rotondarte, arte a 360°, regia di Simone Fantozzi, Capannoli (PI), novembre 2007;
- DVD Govan Gathering Light, Plantation Productions & Oak's Bark, Glasgow (UK), 2004;
- VHS: "Ludi d'Artista", di Paola Donvito e Mia Santanera, Regia Mia Santanera, RAI SAT e Centro di Produzione RAI di Torino, 1998;
- VHS: "Torino una città si accende" un programma di Pietro Balla, Daniele Gaglianone, Beppe Serra, Alberto Signetto, Enrico Verra, collaborazione di Paolo Taggi e Gabriele Vacis, montaggio ed edizione Pierfranco Milanese, produzione Index srl -Torino, 1998;
- VHS: "Ecofficina" fotografia montaggio e regia di Enrico Venditti, Tele EMA Production, 2001

Domenico Luca Pannoli

«L'AMORE NON FA RUMORE»

Una delle strategie vincenti utilizzate dagli artisti che lavorano negli spazi urbani è la «mimetizzazione» delle loro opere con il contesto che le circonda. Rielaborando marchi e messaggi codificati (secondo una prassi utilizzata in un recente passato dagli artisti pop o dai graffitisti), Domenico Luca Pannoli ne sovverte il significato: l'ordinarietà del logo luminoso di una nota marca di benzina è modificata nell'eccezionalità di un sentimento, «Love», una parola scritta con la stessa grafica del marchio «Esso»; allo stesso modo, il logo «Barilla» si tramuta nella parola «Natale». È un intervento ispirato a una sorta di «clandestinità» dell'arte nello spazio metropolitano, un messaggio rivoluzionario eppure silenzioso perché, come recita lo striscione che completa l'opera, «L'amore non fa rumore».

One of the most successful strategies used by artists who work in urban areas is to camouflage their works so that they blend into their background. Reworking accepted trademarks and messages (adopting the procedure used by Pop and graffiti artists), Domenico Luca Pannoli subverts their meaning: the ordinariness of the logo of a famous brand of petrol, "Esso", is transformed into the extraordinariness of an emotion, "Love". Similarly, the "Barilla" logo is transformed into the Italian word for Christmas, "Natale". This operation is inspired by what is often the clandestine status of art in metropolitan space: a revolutionary yet silent message because, as the banner that completes the work states: *L'amore non fa rumore / love makes no noise.*



In alto | Above
LARGO SALUZZO, 1998.

In basso | Below
PIAZZA MONCENSIO, 2000.

In alto | Above
VIALE DEI MUGHETTI, VIA DELLE PIROULE, 1998.

In basso | Below
PIAZZA IV MARZO, 2001.

DAL CATALOGO SCULTURE DI LUCE, ALLEMANDI&C. TORINO, 2005
L'AMORE NON FA RUMORE, INSTALLAZIONE PER LUCI D'ARTISTA, TORINO, 1998/2015

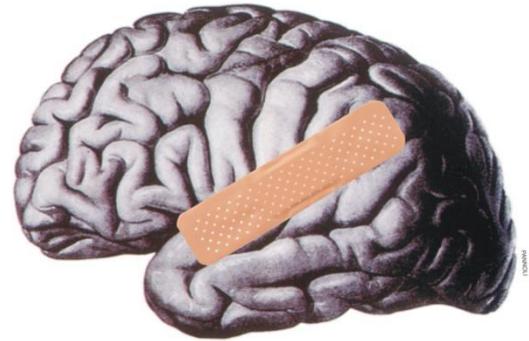


GLOW FESTIVAL – COLLETTIVA, INSTALLAZIONE L'AMORE NON FA RUMORE, HEINDOWEN, 2014



CIRCUS, INSTALLAZIONE, SALERNO, 2014

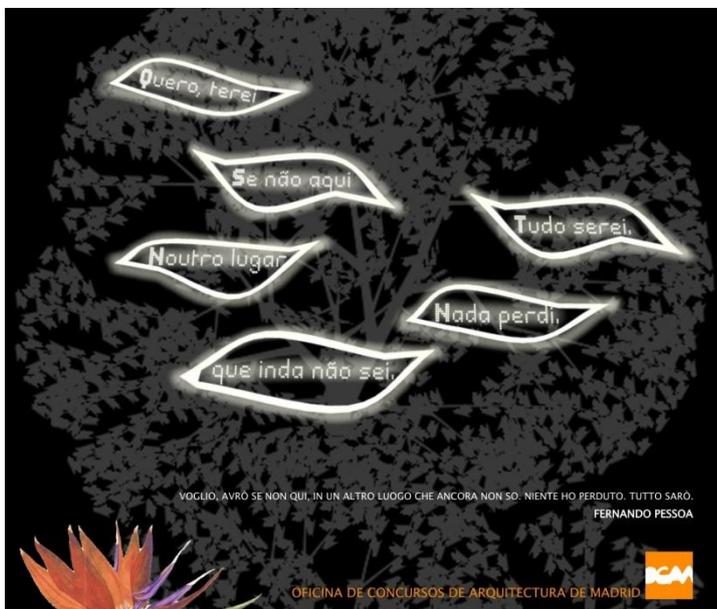
WAR CENSORSHIP



POPWAR
by PANNOLI



POPWAR, UNO DEI POSTER PER BIG BIENNALE ARTE EMERGENTE, TORINO, 2000



CONCORSO
IDEAS PARA ILUMINAR MADRID EN NAVIDAD
INSTALLAZIONE LAS EMOCIONES SON COMO FLORES LUMINOSAS
PRIMO CLASSIFICATO

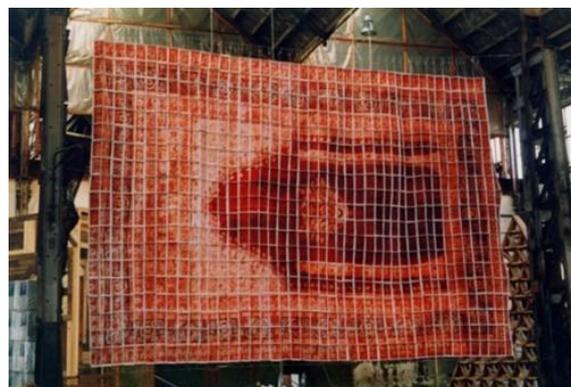
LAS EMOCIONES SON COMO FLORES LUMINOSAS,
INSTALLAZIONE, MADRID, 2004



VOI (NON) SIETE QUI – MODELLO PER INSTALLAZIONE
CONCORSO ROTONDARTE, CAPANNOLI (PI), 2006



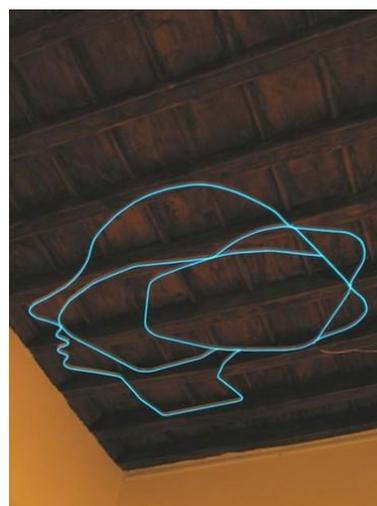
LIKE A FISH OUT OF WATER, INSTALLAZIONE, GLASGOW, 2003



TAPPETO VOLANTE, INSTALLAZIONE PER COLLETTIVA ECOFFICINA, TORINO, 2004



UNA SIRENA PER SALERNO, PROGETTO DI ARTE URBANA, 2011



LE NUVOLE DENTRO, INSTALLAZIONE COLLETTIVA IN SEDE 25 ARTISTI PER LUOGHI NON COMUNI, ASSESSORATO ALLA CULTURA, TORINO, 2005



LOVE IS A VIRUS, ARTE URBANA PARTECIPATIVA 4 INSTALLAZIONI A TORINO, 2012-2015

Autorizzo il trattamento dei dati ai sensi della L. 675/96